

Les Riches Claires ASBL x FAME*

*Festival *where Arts Meet Empowerment*

Stagiaire en communication (f/x/h) pour un festival d'arts vivants en dialogue avec les féminismes

Présentation

FAME est un festival interdisciplinaire qui met à l'honneur le travail d'artistes, de collectifs et d'associations, en dialogue avec les féminismes contemporains. Le festival propose une programmation à la fois internationale et locale, en soutenant non seulement des artistes confirmé·es mais aussi des artistes émergent·es, francophones et néerlandophones.

La programmation est éclectique et transversale, mêlant théâtre, danse, performance, musique, cinéma, expositions, ainsi que des conférences, ateliers, master class et tables rondes. Le festival est né en 2022, de l'initiative de l'échevine de la culture Delphine Houba afin de marquer l'engagement de la Ville de Bruxelles dans la lutte contre les inégalités de genre dans le secteur de la culture.

Pour sa deuxième édition, le festival se tiendra du 18 au 23 septembre 2023 dans plusieurs lieux culturels de la Ville de Bruxelles.

Pour venir en renfort à l'équipe du festival, FAME cherche un·e stagiaire en communication, et ce, pour une durée de 9 mois, de mi-janvier à mi-octobre 2023.

Au sein du FAME, vous travaillez main dans la main avec la·e chargé·e de communication et de partenariat du festival, ainsi qu'avec les prestataires extérieur·es (graphistes, web designer, imprimeur·euses, lieux partenaires, artistes). Nous aspirons à une communication qui n'est pas tant dans l'autopromotion que dans la pratique du care et la mise en avant de nos communautés.

Fonctions

Vous avez pour missions principales :

- Participation à la réflexion autour de la stratégie de communication relative au festival
- Prise de contact avec les différent·es intervenant·es (lieux, compagnies, artistes, etc)
- Assistanat à la rédaction de textes trilingues FR et/ou NL et/ou EN
- Assistanat au suivi des plannings de diffusion des supports de

communication auprès des prestataires externes (graphiste, traducteur·ices, etc)

- Assistanat à la gestion de réseaux sociaux, de la newsletter et du site internet
- Assistanat à l'organisation de la distribution des supports de communication papier
- Aide à la création de projets de terrain (penser un concept et l'appliquer via exposition, partenariats, actions)
- Mise à jour du carnet d'adresse
- Réunions d'équipe.

Profil recherché

- Pas de formation ou expérience nécessaire. C'est avant tout la motivation et l'intérêt pour le festival qui compte (l'équipe du FAME prévoit de former la·e stagiaire au milieu de la communication)
- Bilingue néerlandais et français/ou/anglais (minimum niveau français B2)
- Aisance à l'oral et très bonnes capacités rédactionnelles
- Capacité à être autonome, polyvalent·e, curieux·se et créatif·ve
- Sensibilité aux valeurs féministes et inclusives du festival
- Maîtrise des outils informatiques Word, Excel, Google Drive
- Maîtrise des outils de communication digitale et forte appétence pour l'environnement des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Mailchimp...)
- Intérêt pour le spectacle vivant (la connaissance de ses réseaux, ainsi que du fonctionnement des institutions culturelles belges est un atout)

Offre

- Du 16 janvier 2023 au 16 octobre 2023 (9 mois)
- Stage (à définir ensemble entre mi-temps et trois quart-temps) au sein d'une équipe bienveillante aux profils et expériences diverses
- Rémunération possible en fonction du statut du·de la stagiaire
- Formation à la communication et aux relations publiques
- Expérience professionnelle pour mettre en pratique vos connaissances et en développer de nouvelles (réorientation)
- La possibilité d'être en contact direct avec le tissu associatif et culturel bruxellois
- Horaires flexibles
- Bureau situé à 1000 Bruxelles

Intéressé·e ?

- Merci de nous envoyer CV et lettre de motivation en anglais ou en français avant le **08/12/2022** à eff.libilbehety@famefestival.be (chargé·e de communication)

- Entretiens prévus entre le 10/12/22 et le 15/12/22
- L'entretien prendra la forme d'une conversation pour apprendre à vous connaître, comprendre vos attentes vis-à-vis du stage et le cadre du travail qui vous convient. Nous discuterons des valeurs qui vous animent, des choses qui vous tiennent profondément à cœur. Ces choses que vous aimez et que vous voulez protéger – ce pour quoi vous vous battez.

FAME

Festival *where Arts Meet Empowerment* Stagiair communicatie (m/v/x) voor een festival van podiumkunsten in dialoog met feminisimen

Presentatie

FAME is een interdisciplinair festival dat het werk toont van vrouwelijke kunstenaars en kunstenaars uit gender minderheden en van collectieven en verenigingen in dialoog met hedendaagse feminisimen. Het festival biedt zowel internationale als lokale programmering en steunt niet alleen gevestigde artiesten maar ook opkomende Franstalige en Nederlandstalige artiesten.

Het programma is eclectisch en transversaal: theater, dans, performance, muziek, film, tentoonstellingen, conferenties, workshops, masterclasses en rondetafelgesprekken. Het festival is ontstaan in 2022, op initiatief van schepen van cultuur Delphine Houba, om de inzet van de stad Brussel in de strijd tegen de ongelijkheid tussen mannen en vrouwen in de culturele sector te bekrachtigen.

Voor de tweede editie wordt het festival gehouden van 18 tot 23 september 2023 op verschillende culturele locaties in de stad Brussel.

Ter ondersteuning van het festivalteam is FAME op zoek naar een stagiair-e communicatie voor een periode van 9 maanden, van half januari tot half oktober 2023.

Binnen FAME werk je hand in hand met de communicatie- en partnershipmanager van het festival en met externe dienstverleners (grafisch ontwerpers, webdesigners, drukkers, partnerzalen, artiesten). Wij streven naar een communicatie die niet zozeer gericht is op zelfpromotie als wel op de praktijk van de zorg en het onder de aandacht brengen van onze gemeenschappen.

Taken

Je belangrijkste taken zullen zijn:

- Deelnemen aan de reflectie over de communicatiestrategie voor het festival
- Contact opnemen met verschillende belanghebbenden (venues, gezelschappen, artiesten, enz.)
- Assisteren bij het schrijven van drietalige teksten in FR en/of NL en/of EN
- Assisteren bij de follow-up van de distributieschema's van het communicatiemateriaal met externe dienstverleners (grafisch ontwerper, vertalers, enz.)
- Assisteren bij het beheer van sociale netwerken, de nieuwsbrief en de website
- Assisteren bij de organisatie van de distributie van papieren communicatiemateriaal
- Helpen bij het opzetten van projecten op het terrein (een concept bedenken en toepassen via tentoonstellingen, partnerschappen, acties)
- Het adresboek bijwerken
- Teamvergaderingen

Gewenst profiel

- Geen opleiding of ervaring nodig. Het gaat vooral om de motivatie en de belangstelling voor het festival (het FAME-team is van plan de stagiair een opleiding op het gebied van communicatie te geven).
- Tweetalig Nederlands en Frans en/of Engels (minimaal Frans niveau B2)
- Goede mondelinge en schriftelijke vaardigheden
- Het vermogen om autonoom, veelzijdig, nieuwsgierig en creatief te zijn
- Gevoeligheid voor de feministische en inclusieve waarden van het festival
- Vaardigheid in Word, Excel, Google Drive
- Beheersing van digitale communicatiemiddelen en grote belangstelling voor social media (Instagram, Facebook, Mailchimp...).
- Belangstelling voor de podiumkunsten (kennis van de netwerken ervan en van de werking van de Belgische culturele instellingen is een pluspunt)

Aanbod

- Van 16 januari 2023 tot 16 oktober 2023 (9 maanden)
- Stage (samen te bepalen tussen halftijds en driekwartijds) binnen een zorgzaam team met diverse profielen en ervaringen
- Mogelijke bezoldiging afhankelijk van de status van de stagiair
- Opleiding in communicatie en public relations
- Werkervaring om je kennis in de praktijk te brengen en nieuwe kennis te ontwikkelen (heroriëntatie)
- De mogelijkheid om rechtstreeks in contact te komen met het Brusselse verenigings- en cultuurweefsel
- Flexibele werktijden
- Kantoor in 1000 Brussel

Interesse?

- Stuur je CV en motivatiebrief in het Engels of Frans vóór **08/12/2022** naar **eff.libilbehety@famefestival.be** (communicatiemedewerker).
- Gesprekken gepland tussen 10/12/22 en 15/12/22
- Het gesprek heeft de vorm een gesprek om je te leren kennen, je verwachtingen van de stage en de werkomgeving die bij je past te begrijpen. We bespreken de waarden die je drijven, de dingen waar je veel om geeft. De dingen waar je van houdt en die je wilt beschermen, daar vecht je voor.